

# Les Echos

## Revue de presse Pollen AM

Support : Les Echos  
Date de publication : 25 mars 2021.

***« Pour exploiter le plein potentiel de la fabrication additive dans les process industriels, Pollen AM lance une activité de conseil en impression 3D qui s'adresse à toute entreprise désireuse de moderniser son outil de production avec un retour sur investissement rapide.***

# Pollen AM lance le premier service de conseil en impression 3D

PAR CHANTAL HOUZELLE  
EDITION DU 25 MARS 2021 ET PUBLICATION WEB

VERSION ORIGINALE : [HTTPS://WWW.LESECHOS.FR/PME-REGIONS/INNOVATEURS/POLLEN-AM-LANCE-LE-PREMIER-SERVICE-DE-CONSEIL-EN-IMPRESSIION-3D-1301352](https://www.lesechos.fr/pme-regions/innovateurs/pollen-am-lance-le-premier-service-de-conseil-en-impression-3d-1301352)



*Victor Roux (à gauche) et Cédric Michel (à droite), les deux cofondateurs de Pollen AM. (Pollen AM)*

Pour aider les industriels à moderniser leur outil de production avec un retour sur investissement rapide, la société francilienne lance une activité de conseil en impression 3D. Financée depuis sa création par des entrepreneurs VIP, Pollen AM prévoit l'entrée au capital d'un fonds français en 2021.

Pour exploiter le plein potentiel de la fabrication additive dans les process industriels, Pollen AM lance une activité de conseil en impression 3D qui s'adresse à toute entreprise désireuse de moderniser son outil de production avec un retour sur investissement rapide. Bien ancrée dans l'aérospatial (Airbus), l'automobile (Michelin) et le médical (Sanofi), l'entreprise convertit aussi des secteurs plus grand public, comme les articles de sport et l'électroménager.

C'est justement quand Electrolux l'a approché que Pollen AM a pu structurer en offre de service les conseils distillés à ses prospects depuis 2016. « Avec ce cas, nous avons réalisé à quel point le cheminement qui permet de valider une technologie et de l'intégrer est un processus élaboré et long. D'autant plus que, dans la fabrication additive, le nombre d'éléments technologiques qui doivent être comparés à l'état de l'art des industriels est énorme », explique Cédric Michel, qui a cofondé Pollen AM avec Victor Roux.

Baptisé « Pollen BE », ce service offre une large palette qui va de la possibilité de reconcevoir une pièce pour l'imprimer efficacement jusqu'au déploiement d'une solution complète de production. Chez Decathlon, il a montré que le cycle de prototypage passe de 7 semaines à une seule, en utilisant le même matériau que pour le produit fini.

### ***Augmentation de capital***

Réalisées de A à Z en France, les solutions standardisées de Pollen AM, qui propose aussi du sur-mesure, varient de 32.000 à 80.000 euros. Comment se démarquent-elles des systèmes concurrents, surtout américains ? « L'utilisation de matériaux bruts industriels nous permet d'offrir la plus large gamme : thermoplastiques de commodité ou de haute performance, élastomères sans limite de dureté, métaux et céramiques techniques, précise-t-il. Les consommables sont de 5 à 10 fois moins chers que la concurrence, en restant dans le cadre technique et qualitatif que les industriels connaissent avec le moulage par injection. »

Depuis sa création en 2013, la société, qui consacre 30 % de son budget à la R&D, est surtout financée par des entrepreneurs et des industriels - à l'instar de Bruno Maisonnier (Aldebaran, AnotherBrain) ou Antoine de Saint-Affrique (Barry Callebaut, Unilever) -, qui ont investi 2,5 millions d'euros. « Nous préparons une augmentation de capital pour 2021 avec l'arrivée d'un fonds d'investissement français », annonce Cédric Michel.